

I. Identificación de la unidad de aprendizaje

Instituto:	ICSA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Ciencias Sociales, Humanidades, Administrativas, Jurídicas y Médicas	Créditos:	8
Materia:	Competencias para el Desarrollo Humano sustentable		
Programa:	Adscrita a la Lic. en Psicología	Carácter:	Obligatoria
Clave:		Tipo:	
Nivel:	Intermedio		
Horas:	64	Teoría:	64
		Práctica:	

II. Ubicación

Antecedente:	Competencias Comunicativas con enfoque de Género	Clave
Consecuente:	Competencias para el Ejercicio de la Ciudadanía	

III. Antecedentes

Conocimientos:

- a) Conceptos relacionados con la Perspectiva de Género.
- b) Principales conceptos relacionados con la Personalidad, la Etica, los hábitos de Higiene y Salud, Administración Básica, Finanzas, Mercadotecnia, Gestión pública e investigación.

Habilidades:

- a) Expresión oral y escrita
- b) Análisis, síntesis y evaluación de información
- c) Escucha y observación
- d) Introyección
- e) Comprensión lectora
- f) Manejo de los medios tecnológicos educativos
- g) Búsqueda y organización de la información
- h) Creatividad
- i) Trabajar en equipo
- j) Empatía
- k) Liderazgo

Actitudes y valores:

- a) Respeto
- b) Responsabilidad
- c) Disposición positiva
- d) Propositividad, participación
- e) Flexibilidad
- f) Tolerancia
- g) Honestidad
- h) Confidencialidad
- i) Compromiso personal y social
- j) Emprendedora
- i) Crítica constructiva

IV. Unidad de competencia

Que los y las estudiantes:

- a) Inicien y/o continúen con un proceso de autoconocimiento que les permita reconocerse como personas que forman parte de una sociedad y lo que ello implica.
- b) Reconozcan y fortalezcan su identidad como persona, como hombre o mujer, como ciudadano y como trabajador.
- c) proyecten un estilo de vida enmarcado en el respeto a la vida, así mismos, a la sociedad y a la naturaleza.
- d) Apliquen en su persona y en sus actividades los Principios éticos y de salud de tal forma que puedan facilitarles una mejor calidad de vida.
- e) Se proyecten como emprendedores de negocios, integrando un plan serio basado en los conocimientos adquiridos, analizando el comportamiento comercial en su medio ambiente para detectar las necesidades y oportunidades.
- f) Manejen los criterios y procesos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Chihuahua, elaborando proyectos de clasificación de información confidencial y diseñando métodos para la publicación de la información pública de Oficio.

V. Niveles de competencia educativa

Nivel 1

- a) Conocimiento y reconocimiento de los procesos de autoconocimiento físico, mental y

emocional que les permitan iniciar y/o fortalecer su desarrollo Bio-Psico-Social.

Nivel 2

b) Conocimiento y aplicación de las diferentes técnicas de cuidado personal físico y mental que les permitan trabajar en un desarrollo personal equilibrado.

c) Análisis crítico de la información estudiada para tomar decisiones con respecto a su persona, a su actividad estudiantil y laboral y a su interacción con el entorno.

Nivel 3

d) Elaboración de proyectos de trabajo personal y laboral, enmarcados en las metodologías estudiadas.

VI. Compromisos formativos

Intelectual: Los y las estudiantes:

a) Analizarán al Ser Humano como un Ser Biopsicosocial

b) Identificarán en sí mismos sus Rasgos y estados de personalidad.

c) Evaluarán la importancia del enfoque de género y de los Principios éticos y morales en su vida personal y profesional.

d) Evaluarán su salud física y sus hábitos de higiene, de alimentación y de sexualidad.

e) Analizarán el entorno macro económico para iniciar un proyecto emprendedor.

f) Analizarán y aplicarán los enfoques, metodología y normatividad de los procesos para el acceso a la información; e identificará el contexto socio-cultural en el cual se desarrolla el derecho de acceso a la información y la protección de datos personales.

Humano y social: Los y las estudiantes:

- a) Establecerán líneas de acción para su desarrollo personal, físico y mental, en equilibrio y dentro de un enfoque de género.
- b) Analizarán su papel como individuos y agentes de cambio dentro de la sociedad a la que pertenecen.
- c) Reflexionarán sobre la importancia de los Principios éticos en el comportamiento humano de tal forma que puedan aplicar sus conocimientos y sujetar su conducta a dichos principios.
- d) Reflexionará sobre la importancia de difundir la cultura de la transparencia y del respeto al ejercicio del derecho de acceso a la información; condiciones para que se realicen los fines de la sociedad con equidad y justicia.

Profesional: Que los y las estudiantes:

- a) Se comprometan a ejercer sus actividades profesionales bajo los Principios éticos que favorecen el equilibrio y la evolución
- b) Establezcan proyectos y generen estrategias que permitan y apoyen la solución de problemas individuales y/o grupales.
- c) Incorporen los elementos fundamentales del derecho de acceso a la información en su ámbito laboral, al diseñar métodos, orientar, asesorar y/o animar a quienes los rodean., con el objetivo de intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento de la gestión gubernamental y la rendición de cuentas.
- d) Apliquen el proceso de Innovación y Creatividad para el desarrollo del espíritu emprendedor.

VII. Condiciones de operación técnica

Espacio:	Diverso Sala mesas movibles
Laboratorio:	No aplica
Población:	30
Condiciones especiales:	Ninguna

VIII. Contenidos y tiempos estimados

Temas	Contenidos	Actividades
<p>1.0 El Ser Humano (3 horas)</p>	<p>1.1 Presentación del curso</p> <p>1.2 Conceptos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser - Humano - Persona - Desarrollo <p>1.3 Desarrollo Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría de Erik Erikson - Perspectiva de género 	<p>1.- Lectura del Curso y establecimiento de Reglas y Evaluaciones.</p> <p>2.- Presentación Personal</p> <p>2.1 Técnicas de “Mi nombre”</p> <p>3.- Lluvia de ideas para los conceptos</p> <p>4.-En equipos reflexionar sobre las etapas de Erickson</p> <p>5.- Lectura del libro “Sanando las 8 Etapas de la vida”</p>
<p>2.0 Autoconocimiento (4 horas)</p>	<p>2.1 ¿Quién soy?</p> <p>2.2 Estilos de crianza</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mujeres -Hombres <p>2.2 Autoestima diferenciada según se es hombre o mujer</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escalera de la Autoestima -Alta y baja Autoestima <p>2.3 Soluciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Internas 	<p>1.- Descripción escrita:</p> <p>Quien soy – Que tengo</p> <p>2.- Lectura de frases y reflexión de las mismas</p> <p>3.- Estimulación sensorial: vista, oído, olfato, gusto y tacto.</p> <p>4.- Autoanálisis de su autoestima mediante inventario</p>

	-Externas	conductual 5.- Trabajo en equipo: Materializar las posibles alternativas de solución en mesa redonda.
3.0 Principios y valores (3 horas)	3.1 Análisis de los conceptos -Principio -Valor -Moral -Ética 3.2 Teoría de Lawrence Kohlberg -Desarrollo Moral 3.3 Discriminación e inequidad 3.4 El respeto y Tolerancia	1.- Lluvia de ideas 2.- Ejercicio: "Califica al personaje" según su género. 3.- Análisis personal de "Mi conducta en función de mis valores" y mi género. 4.- Análisis de caso en función de la teoría de Kohlberg 5.- Técnica: ¿Quién tiene la razón?
4.0 Mi plan de Vida – "El Futuro" (3 horas)	4.1 Áreas de oportunidad entre hombres y mujeres -Intelectual -Afectiva -Física -Social -Espiritual	1.- Elaboración por escrito de un plan de vida en las diferentes áreas desde la equidad de género. -Estrella de 5 picos Lo individual

		<p>Lo familiar</p> <p>Lo escolar</p> <p>Lo comunitario</p> <p>Lo laboral/profesional</p>
<p>Tema 1: HIGIENE (2 HORAS)</p>	<p>El cuidado personal desde la perspectiva de genero</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Realizar la encuesta (diagnostico) 2) El origen de las necesidades de salud 3) Relacionar higiene y salud/enfermedad 4) Relacionar el género con las actitudes de cuidado de la salud Estereotipos de salud en el hogar
<p>Tema 2: NUTRICION Y ALIMENTACION (4 HORAS)</p>	<p>Hábitos alimenticios</p> <p>Antropometría – evaluación del IMC</p> <p>Conocimiento del Aparato Digestivo.</p> <p>Sistema nutricional, grupos de alimentos y porciones,</p> <p>Graficas pirámide plato del buen comer</p> <p>Etiquetado</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Diagnostico de hábitos alimenticios (encuesta) qué comen los hombres y qué comen las mujeres 2) Diferentes lecturas de trastornos de alimentación y su relación con el genero

		<p>3 Cálculo del IMC en forma individual Evaluación grupal</p> <p>4) Enseñar a leer e interpretar información de las etiquetas</p>
<p>Tema 3: SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (2 HORAS)</p>	<p>Enfermedades de transmisión sexual. Reproducción responsable</p>	<p>1) Repartir y compartir información por equipos de cada una de las partes de este subtema.</p> <p>2) Presentación de cada equipo y discutir desde la perspectiva de género las experiencias y repercusiones sobre de la responsabilidad y compromiso ante este tipo de enfermedades.</p> <p>3) Lecturas HIV y género</p> <p>4) Papilomavirus y género</p>
<p>Tema 4: SALUD FÍSICA Y MENTAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO (2 HORAS)</p>	<p>Componentes de la salud mental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salud y enfermedad mental • • Factores asociados a la enfermedad mental 	<p>1) GÉNERO, AMBIENTE Y SALUD</p> <p>Incorporación de la mirada de género en el trabajo de salud física y mental en</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Factores protectores y de riesgo • Grupos vulnerables 	relación con lo ambiental
<p>1. Tema 1: El emprendedor (1 hora)</p> <p>La construcción de las relaciones sociales de producción diferenciadas.</p>	<p>Presentar el concepto de emprendedor</p> <p>Qué hacen los hombres y qué hacen las mujeres, dentro de la producción.</p> <p>Producción/reproducción</p>	<p>1. 1. Presentar el contexto del emprendedor y la globalización</p> <p>2. 2. Introducir la estructura empresarial mexicana</p> <p>3. 3. Introducir la relación de las IES y el desarrollo de jóvenes emprendedores</p>
<p>2. Tema 2: Creatividad y la Naturaleza del proyecto (4 horas)</p>	<p>Impulso a la creatividad para la formación de empresas</p>	<p>1. Identificar necesidades, carencias o problemas del entorno y búsqueda de una solución.</p>
	<p>Desarrollo de elementos de la empresa</p>	<p>1. Justificación de la empresa basada en la necesidad del entorno.</p> <p>2. Descripción de la empresa</p> <p>a. Tipo de empresa (giro)</p> <p>b. Misión y Visión</p> <p>c. Ventajas competitivas</p> <p>d. Productos y/o servicios</p>

		de la empresa
<p>3. Tema 3: El Mercado y su importancia en la venta de los productos o servicios (4 horas)</p> <p>El papel que juega la mujer y el hombre en la venta de los productos o servicios</p>	<p>Identificar el mercado donde se desarrollara la empresa y sus características</p> <p>Identificar la competencia directa del producto o servicio por proponer</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar las diversas fuentes de datos para información del mercado 2. Identificar las características del mercado y la definición del segmento según el género 3. Identificar a la competencia
<p>4. Tema 4: El desarrollo del producto y la organización interna (3 horas)</p> <p>La relación de género en la decisión sobre la organización, distribución y ventas</p>	<p>Identificar los pasos de producción para la elaboración del producto</p> <p>Identificar el recurso humano optimo para el funcionamiento de la empresa</p> <p>Exponer los aspectos financieros de una empresa</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar los elementos para la producción de un producto (equipo, instalación y materia prima) 2. Enfatizar la necesidad de una estructura interna eficiente (puestos administrativos, de producción y otros) y su organigrama desde el género. <p>Presentar la importancia de las finanzas de una empresa (ingresos y egresos, costos variables y fijos, punto de equilibrio)</p>

<p>1. Tomará conciencia de las posibilidades y contextos en los que entran en juego el desarrollo moral y la reflexión ética según el género.</p>	<p>Mediante el análisis de uno o varios casos en grupos pequeños, se traerá a la esfera de la atención y reflexión la importancia de los factores ético-morales desde lo femenino y lo masculino que inciden en las decisiones de vida; en un segundo momento, en discusión plenaria se recogerán conclusiones generales y cuestiones de interés que se retomarán en diversos momentos posteriores, según convenga en experiencia desde el género.</p> <p>Sobre la base del modelo revisado, se hará un ejercicio de reflexión que permitirá apreciar la vigencia de estas concepciones y la postura que se asume según sea hombre o mujer ante ellas.</p>	<p>Materiales sobre casos y cuestiones guías para la reflexión. (Día 1, 2 horas)</p>
<p>2. Ética y Educación, La posibilidad de la educación-formación en ética desde lo masculino y lo femenino.</p>	<p>Análisis de lecturas</p>	<p>Artículos y textos (Día 1, 3 horas)</p>
<p>3. Conceptos y Orientaciones Fundamentales</p> <p>3.1.Género, feminismo y ética del cuidado.</p>	<p>El docente presentará lo fundamental en la distinción entre las dimensiones normativa y descriptiva en el ámbito valoral del comportamiento y el efecto de las relaciones de poder, como medio para aclarar este campo de investigación y de prácticas.</p> <p>El docente hará una presentación de este modelo en sus fases, enfatizando su alcance y su conexión con la perspectiva propiamente filosófica sobre la construcción y convivencia desde</p>	<p>Presentación en Power Point y textos (Día 2, 2 horas)</p>

	<p>las identidades de género (a partir de la noción de “moral post-convencional”).</p> <p>Recopilación (vía teleinformática) de materiales sobre deontología profesional (previo a la sesión)</p>	
<p>4. Deliberación y decisión</p>	<p>Presentación por parte del docente acerca de la naturaleza y alcance de dichas concepciones y su papel en relación con la conducta ética deliberada según la subjetividad de género construida.</p> <p>A partir de la noción de una escala no rígida de valores, se conceptualizará la idea de ponderación responsable ante los dilemas éticos diferenciados desde el género.</p> <p>Se aplicará esta estructura de la deliberación en ejercicios de casos planteados en grupos pequeños. Se elaborará un breve ensayo individual en torno a una situación relevante en la vida personal diferenciados desde el género.</p> <p>en el que se aplique o se haya aplicado la deliberación.</p> <p>Evaluación</p>	<p>Presentación en Power Point y Textos</p> <p>(Día 2, 2 horas)</p>
<p>Inducción-Sensibilización a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p>	<p>Encuadre de la materia</p> <p>Contextualizar la importancia de la materia.</p> <p>* Reforma al artículo 6º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.</p> <p>* Reforma al artículo 4º de la</p>	<p>Presentación del curso, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase.</p>

	<p>Constitución Política del Estado de Chihuahua.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Objetivos de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chihuahua (LTAIP). * Principios del Derecho de Acceso a la información: <ul style="list-style-type: none"> a) De máxima apertura b) De máxima publicidad c) De transparencia en la gestión pública d) De rendición de cuentas e) De gratuidad f) De perspectiva de género * Derecho de Acceso a la Información. <ul style="list-style-type: none"> * Transparencia * El Instituto Chihuahuense para la Transparencia y Acceso a la Información Pública. <ul style="list-style-type: none"> * Derechos Constitucionales * La información pública * El sistema de información. * Sujetos obligados * Tipos de información Pública * ¿Cómo se solicita información? * Solicitud de aclaración * Recurso de revisión. * Ética pública para una gestión transparente. <ul style="list-style-type: none"> * La Transparencia y la Rendición de cuentas. * Datos Personales y su protección. 	<p>Puesta en común de las expectativas de los estudiantes y de la metodología de la materia.</p> <p>Exploración de los conocimientos previos de los estudiantes a los contenidos del curso.</p> <p>Descripción por parte del maestro de la importancia de la materia y la integración de la perspectiva de género.</p>
<p>Sistema INFOMEX Chihuahua</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Guía de referencia rápida para el usuario solicitante de Infomex-Chihuahua. <ul style="list-style-type: none"> a) ¿Cómo registrarse e ingresar en el sistema Infomex-Chihuahua? 	<p>Prácticas para la identificación de la dirección electrónica del sistema INFOMEX Chihuahua.</p>

	<p>b) ¿Cómo hacer una solicitud de Información?</p> <p>c) ¿Cómo recibir respuestas y otras notificaciones?</p> <p>d) Como identificar que la respuesta cumpla con los atributos de la Transparencia.</p> <p>e) ¿Cómo presentar una solicitud de aclaración o un recurso de revisión?</p> <p>* Guía de referencia rápida para el usuario de la Unidad de información.</p>	<p>Elaborar por medio de registro una cuenta de usuario en el sistema INFOMEX.</p> <p>Presentar una solicitud de información a cualquier sujeto obligado.</p>
Información Pública	<p>* Transparencia como atributo de la Información Pública.</p> <p>* Tipos de Información Pública.</p> <p>* Información de Libre Acceso</p> <p>* Información Pública de Oficio.</p> <p>a) Análisis de XXVIII fracciones del artículo 20º de la LTAIP.</p>	<p>Identificar y relacionar los principios de la LTAIP en las actividades de un Sujeto Obligado determinado.</p> <p>Identificar qué información pública genera el Sujeto Obligado, en qué formato se encuentra y dónde se localiza.</p> <p>Evaluar que la información pública cumpla con los atributos de la transparencia.</p>
Clasificación de la información	<p>* Reflexiones previas.</p> <p>* Responsabilidades de la unidad de información.</p> <p>* Responsabilidades del Comité de información.</p> <p>* Información reservada.</p> <p>a) Ejemplos de información</p>	<p>Identificar las responsabilidades que deben cumplir el Comité y la Unidad de</p>

	<p>reservada.</p> <p>b) Análisis del artículo 32º de la LTAIP. * Información confidencial.</p> <p>a) Ejemplos de información confidencial.</p> <p>b) Análisis del artículo 37 de la LTAIP. * Momentos en que puede clasificarse la información. * Acuerdo de clasificación:</p> <p>a) Elementos que debe contener. * Fundamentación y motivación</p> <p>a) La prueba de daño * Desclasificación de la información.</p> <p>a) En el caso de información reservada. b) En el caso de información confidencial.</p>	<p>Información en materia de Clasificación de la información.</p> <p>Elaborar un acuerdo de clasificación e identificar los elementos que lo integran.</p>
<p>Obligaciones de Transparencia</p>	<p>Recordatorio del significado de los principios de la LTAIP. * Sujetos Obligados. * Responsabilidades de los Sujetos Obligados. * Obligaciones generales.</p> <p>a) Administrativas. b) Atención a solicitantes. c) Archivo según el género * Responsabilidades del comité de información, quiénes cumplen y quiénes no? * Responsabilidades de la unidad de información, quiénes componen esta unidad? * Órgano Supremo: Consejo General y sus atributos, cuántas/os mujeres/hombres lo componen y qué atributos deben cumplir? * Procedimiento de responsabilidad.</p> <p>a) Sustanciación, qué tipo de sanciones son comunes a las mujeres y cuáles a los hombres?</p>	<p>Participación y discusión de la importancia del cumplimiento de las obligaciones en materia de transparencia de los Sujetos Obligados.</p> <p>Análisis de diversas resoluciones del Consejo General según el género.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> * Ejecución de las sanciones * Infracciones * Sanciones * Infracciones graves * Individualización de la sanción 	
--	---	--

IX. Metodología y estrategias didácticas
<p>1. Metodología basada en el Constructivismo donde docentes y estudiantes, a través del diálogo, la colaboración, la exploración y la socialización, conocen, comprenden, aplican, analizan, reestructuran y evalúan su propia persona y el entorno.</p> <p>2. Búsqueda de información y revisión de material en medios electrónicos</p> <p>3. Lectura de comprensión de textos relacionados a los temas.</p> <p>4. Análisis de casos</p> <p>5. Elaboración de proyectos</p> <p>6. Trabajo colaborativo en equipos</p> <p>7. Autoaplicación de instrumentos de evaluación y medición relacionados con personalidad, nutrición, higiene, entre otros.</p>

X. Elementos de evaluación		
CRITERIOS	INDICADORES DE LOGRO	Porcentaje
Establecer en cada una de las esferas estudiadas, proyecto de actividades a realizar a corto y mediano plazo (objetivo y actividad correspondiente y coherente con el Proyecto General	Proyecto de Vida	100%

Total				100%
Nota: En este rubro se recomienda desarrollar los criterios de acuerdo a las actividades que se propusieron en la programación, así como especificar el desarrollo de los indicadores de los logros obtenidos, posteriormente se le asignará un porcentaje a cada uno de los criterios a evaluar.				
Plantilla	Aprendiz	Destacado	Competente	Competente Destacado
Numérica				
	70%	80%	90%	100%
Nota: La plantilla numérica se utiliza para identificar el nivel en que se centrará el estudiante al finalizar la asignatura, de acuerdo a su desempeño y compromiso.				

<p>XI. Bibliografía</p> <p>Desarrollo Humano</p> <p>Burin, Mabel y Meler, Irene. <i>Género y familia; Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad</i>, Argentina; Paidós, 1999</p> <p>Buscaglia, Leo F. y Tellechea de Salmerón, Ma. Teresa.. <i>El arte de ser persona</i>, México; Diana, 1987</p> <p>Delval, Juan. <i>El desarrollo humano</i>, México; Siglo XXI, 2006</p> <p>De Mello, Anthony. <i>Autoliberación interior</i>, Buenos Aires, Arg.; Lumen, 1988</p> <p>De Mello, Anthony. <i>El Canto del pájaro</i>, España; Sal Terrae, 1982</p> <p>Hernández Baqueiro, Alberto (coord.). <i>Ética actual y profesional. Lecturas para la convivencia global en el siglo XXI</i>, México: Thomson, 2006</p> <p>Kohlberg, Lawrence. <i>Psicología del desarrollo moral</i>, Bilbao: Desclée de Brouwer, 1992.</p> <p>Lamas, Marta. <i>Cuerpo; diferencia sexual y género</i>, México; Taurus, 2002</p> <p>López Calva, J. Martín. <i>Desarrollo Humano y práctica docente</i>, México; Trillas, 2000</p> <p>Paris, Ginnete. <i>La vida interior. El despertar del inconsciente</i>. México: Taurus, 2009</p> <p>Satir, Virginia. <i>Autoestima</i>, México; Pax-México, 1995</p> <p>Smith, Manuel J.. <i>Cuando digo NO, me siento culpable</i>, España; Grijalbo,1997.</p>
--

Ética

- Alexy, Robert. *Concepto y validez del derecho*. Barcelona: Gedisa, 1997.
- Barba, Bonifacio y Romo, José Matías. "Desarrollo del juicio moral en Educación Superior". *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. ENE-MAR 2005, VOL. 10, NÚM. 24.
- Díaz Barriga Ángel. "La educación en valores: Avatares del currículum formal, oculto y los temas transversales". *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Vol 8, No. 5, 2005.
- Fuentes Molinar, Olac. "¿Es posible enseñar valores?", *Educación 2001*, 53, 1999.
- George, Robert. *Making men moral*. Cambridge: Oxford University Press, 1995.
- Hierro, Graciela. *Ética de la libertad*, México: Torres Asociados, 1993,
- Hierro, Graciela. *De la domesticación a la educación de las mexicanas*, México: Torres Asociados, 1993.
- Hierro, Graciela. *Ética y feminismo*, México: UNAM, 1990.
- Hirsch, Adler, Ana. *Educación y valores*. México: Gernika, 2001.
- Jordán Sierra, José Antonio. "Influencia tácita del profesor y educación moral informal". *Revista Española de Pedagogía*. Año LVI, No. 22, Enero- Abril, 2003.
- Kant, Emmanuel. *Fundamentación de la Metafísica de la de la moral (o de las costumbres)*. México: Porrúa. 1984
- Kohlberg, L., Power, F.C. y Higgins, A. *La educación moral*. Barcelona: Gedisa, 1997.
- Kohlberg, Lawrence. *Psicología del desarrollo moral*, Bilbao: Descleé de Brouwer, 1992.
- Landa, Josu, "¿Se pueden enseñar los valores?". *Educación 2001*, 52, 1999.
- Ornelas, Carlos (Comp.). *Valores, calidad y educación*. México: Santillana, 2002.
- Román Maestre, Begoña. "Apuntes para una ética del profesor universitario". *Cátedra Ethos*. Universidad Universifdad Ramon Llull. s.f.
- Serret, Estela. *Identidad femenina y proyecto ético*. México, Miguel Ángel Porrúa, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG), Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, 2002.
- Smart, J.J.C., y Williams, Bernard, *Utilitarianism, for and against*. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

Actitud Emprendedora

- Alcatraz, Rafael (2006) *El EMPRENDEDOR DE ÉXITO*. Cuarta Edición. México: McGraw Hill Interamericana
- Velasco, Felix (2007) *Aprender a elaborar un plan de negocios*. Barcelona: Paidós.
- Barringer, Bruce R. (2009) *Preparing effective business plans: an entrepreneurial approach*. Upper Saddle River, N.J., Pearson Prentice Hall

Puchol, Luis et al (2005) El libro del emprendedor: como crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe. Madrid: Díaz de Santos.

El plan de negocios del Emprendedor, Alfonso Sánchez , Editorial Mc. Graw Hill, 1995

XII. Perfil deseable del docente

Docente con Nivel Maestría en cualquier área de las Ciencias Sociales, Humanidades, Jurídicas y/o de la Salud que haya llevado un proceso de desarrollo personal que le permita un pensamiento flexible y una actitud proactiva; con habilidades de escucha, análisis, y de discriminación- generalización.

XIII. Institucionalización

:

Coordinador/a del Programa: Mtro. Enrique Anchondo López

Fecha de elaboración: Junio de 2011

Elaboró: Programas de Licenciatura en Psicología, Administración de Empresas, Medicina y Derecho y Maestría en Filosofía

Fecha de rediseño:

Rediseño: